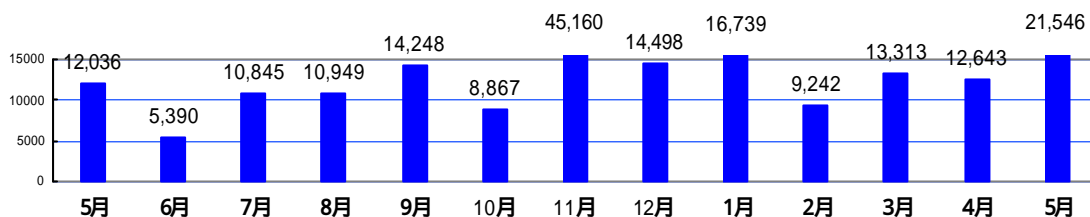


## 焼酎紀行 総アクセス数

月平均：12,208 件



2002年5月31日迄  
244,156 件の  
アクセスを頂いて  
おります。



## 鹿児島県 東酒造芋焼酎「薩摩の風」プレゼント実施中!

全国に力強い「薩摩の風」を吹かせたい! という東酒造が造る芋焼酎「薩摩の風」。こちらを限定 20 名様にプレゼント実施中です!



黒麹仕込みの芋焼酎を 2 年以上貯蔵しその味わいを落ち着かせ、白麹の甘味のある芋焼酎をブレンド。力のある「味わい」に仕上がった逸品です。

## これまでのこだわり焼酎プレゼント当選者の方々からの感想を大公開!

焼酎紀行では開設当時より、毎月こだわり焼酎を皆様にプレゼントしております。当選者の方々からはその度に御礼や焼酎の感想のメールが届きます。それを

「これまでの当選者の声大集合!」で見ることができますので、ぜひご覧になって下さいね。



## 焼酎紀行倶楽部 (会員様専用コンテンツ) ~ 熊本県入船屋様売場事例のご紹介 ~

酒販店様を会員対象にしております「焼酎紀行倶楽部」。その中の売場事例紹介のコーナーで熊本県鹿本郡の「入船屋」様をご紹介します! 焼酎の品揃え、売場の演出の仕方をぜひご覧下さい。



## トモちゃんコラム ~ 大人系居酒屋にて ~

先日居酒屋さんに行ってきました。最近の居酒屋さんは本当にオシャレですね! 雑誌でもよく特集されているのは「大人系居酒屋」。昼の世界では「オシャレなカフェ」がブームですが、夜の世界でブームなのが「オシャレな大人系居酒屋」。何が大人系って? お店の雰囲気がとっても「大人」の演出をしてるんです。その中でも多いのが「和」をモチーフとした内装のお店。私が行ったお店を例に挙げると、照明はぐっと光をおさえて薄暗い(これが不思議と落ち着くんです)、メニューの文字は筆文字で手作り感が溢れている、ビールと焼酎がグラスで出てくるのではなく陶器で出てくる...等々 この雰囲気の中でゆっくりと話をしながら、美味しいお酒を飲み美味しい料理を食べる。これが女性にうけるのでしょうか、お店を見回すと女性グループがなぜか多いのです。また、そのお店で使う「竹のお箸」の持ち帰りが OK という面白いサービスもしていました。なんてことない事なのですが印象に残りましたし、ああまた来ようかなと思えました。他店との競争が激しい中、お店の特徴を出し、「また来たい」とお客様に思ってもらえるような工夫が「選ばれる」為に欠かせない事だなあと、麦焼酎のお湯割を飲みながら、思いました。