

焼酎紀行アクセス数

11/1～11/16までのアクセス数は **65,693 ページビュー**でした。

たくさんのご訪問ありがとうございました。

(1～10月平均：119,479 ページビュー)



本格焼酎&泡盛試飲フェスタIN福岡 終了報告

「第3回本格焼酎&泡盛試飲フェスタIN福岡」が、11月10日ハイアット・リージェンシー・福岡にて行われ、1188名の方にご来場頂きました。

出展メーカー様98社、436銘柄が集まった今回の焼酎&泡盛試飲フェスタ。西酒造の西社長による講演会、飲み方の提案コーナー、焼酎に合う料理提案コーナーなど焼酎をとことん嗜める一大イベントとなりました。

ここで一部、会場からの声をお伝えします。

- ・ メーカー様と、もう少しゆっくりお話がしたかったです。
- ・ 「焼酎に合う料理」提案コーナーで、焼酎と料理の飲み合わせが一緒にできればもっと良かったと思います。
- ・ 今後も新しい焼酎の提案、大小様々な蔵の銘柄の提案をお願いします。
- ・ 色々な商品の試飲ができて大変勉強になりました。

皆様の声は今後の参考にさせて頂きたいと思います。たくさんのご来場ありがとうございました。

焼酎紀行HP更新情報

本格焼酎&泡盛試飲フェスタIN東京 報告ページ更新!



10月26日に東京のホテル・グランドパレスにて行われた「第2回本格焼酎&泡盛試飲フェスタIN東京」の様子をご報告致します。出展メーカー様92社、483銘柄が集まった当フェスタ。当日は小雨が降る中、多くの方々にご来場頂きました。会場インタビュー(ほろ酔い気分で答えて下さった方もいました!) 会場の様子など、すみずみまでレポートしています。

焼酎に合う料理「ゴーヤチャンプルー・チキン南蛮 自家製タルタル」

焼酎バー 乙様(福岡市中央区)より、「ゴーヤチャンプルー」と「チキン南蛮 自家製タルタル」をご紹介します。

ゴーヤチャンプルーには泡盛・久米仙を、チキン南蛮 自家製タルタルには、芋焼酎・紫(ゆかり)を合わせました。食と一緒に本格焼酎を楽しみましょう。

アヤちゃんコラム ~女性旋風が起こる、本格焼酎~

以前は「オヤジの酒」などと言われていた本格焼酎ですが、ここ最近では女性にも愛飲者が増えてきました。この焼酎ブームの根底にも、女性が好んで飲むようになったことがあると言われています。

先日の福岡の試飲フェスタでも、女性の姿が多く見かけられました。皆様、ゆっくりと時間をかけて会場を見回られていたようです。

以前ある鹿児島メーカー様がおっしゃっていました。最近では女性も意識して商品を作っているとのこと。ボトルの大きさは、女性が片手で持てるように設計し、さらにボトルの色やラベルのデザインも女性に好まれるものにしようと知恵を絞っているそうです。ラベルのデザインについて、当焼酎紀行ホームページでも今年の夏に消費者アンケートを行いました。それによると、女性の好きなラベル傾向は「きれい」「かわいい」という部分を重視していることです。(ちなみに男性は、ラベルの「書体」を重視する声が一番多かったです)

元来、女性は新しいものを試してみよう、取り込もうという気風が男性より強いそうです。焼酎もすんなりと受け入れられているのでしょう。

焼酎メーカー様は、女性の視点も意識した焼酎造りを今後ますます進めていっても良いかもしれません。焼酎は「男の酒」のイメージから、「飲み方が多様なオシャレな酒」へと羽ばたいている最中です。

お酒は20歳になってから適量を!

ヤマエ久野株式会社