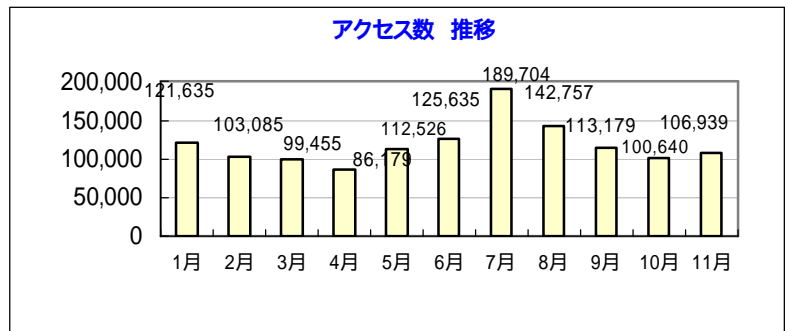


## 焼酎紀行アクセス数

11/1～11/30までのアクセス数は **106,939 ページビュー**

でした。たくさんのご訪問ありがとうございました。

(1～11月平均：118,339 ページビュー)



## 「杵岐焼酎」と「球磨焼酎」

今月の「こだわり焼酎検索」では杵岐焼酎の『雪洲』、球磨焼酎の『霧の魔法』をご紹介します。

これらの「杵岐焼酎」「球磨焼酎」に「泡盛」を加えた3種は1995年、世界貿易機関(WTO)のトリプス協定において、『地理的表示の産地指定』を受けました。これによりその地域で生産されたもの以外は、これら原産地名を付けた呼称を使うことができず、原産地としてのブランドが保護されています。

世界では、ワインの「ボルドー」、ブランデーの「コニャック」、ウイスキーの「スコッチ」「パーボン」、発泡性ワインの「シャンパン」など世界でも限られたもののみ地理的表示が許されています。

### 「杵岐焼酎」と「球磨焼酎」の定義

「杵岐焼酎」・・・原材料の米麹と麦を一対二の割合で用い、杵岐の島内の水で仕込まれ、蒸留されたもの。

「球磨焼酎」・・・米麹と米100%の原料で、球磨郡か人吉市の地下水を使用し、球磨で造られたもの。

各蔵元では、ブランドを守るために、さらなる努力を積み重ねています。

## アヤちゃんコラム ～ネットで高値売買されている焼酎～

この焼酎ブームの中で、定価の何倍もの値が付き、プレミアが付く焼酎が登場しており、インターネットのオークションサイトでは、そのような焼酎が平然と売買されている実態があります。そんな中、プレミア焼酎の「スリーエム」という名が付けられた『森伊蔵』『魔王』『村尾』。標準価格2500円の『森伊蔵』が3万円で・・・など、高値にもかかわらず取引が成立しているようです。需要と供給のアンバランスがあるため、プレミア化がさらに進行しているのが現状です。疑問に思うのは、標準価格の何倍もの値で手に入れた方が、どれだけそれら焼酎の味を知っているのかということです。決してこれら「スリーエム」の焼酎を否定している訳ではありません。ネット上でのやりとりが、造り手の苦勞や焼酎造りに込める思いを越えたところで行われている気がするのです。「味や香りがどうだ」と言うよりも、名前や知名度だけが先行している感を受けます。これは造り手の方も望んでいないことでしょう。消費者が焼酎に対して不信感を持ち、焼酎離れを起こさないか懸念する声もあります。

焼酎は「プレミア」や「幻」がつくお酒ではありません。「ダレヤメ」(南九州の方言で「晩酌」の意味)のお酒として昔から親しまれているものなのです。

## 焼酎紀行HP更新情報

### 今月のこだわり焼酎プレゼント!

雲海酒造様(宮崎県)よりそば焼酎『吉兆雲海、900ml』を20名様にプレゼント致します。

応募期間：2004年11月19日～12月20日

### セブン イレブン様より本格芋焼酎「紫香紫」が新発売!

(宮崎県除く九州地区限定) 宝酒造様とヤマエ久野株式会社がタイアップして製品化した本格芋焼酎です。原料に種子島紫芋、芋麹を使用しています。

### 今月のこだわり焼酎検索

長崎県、<sup>壱岐</sup>重家酒造様より『雪洲 1800ml』を、熊本県、織月酒造様より『霧の魔法 720ml』をご紹介します。

### お蔵探訪記「富安合名会社」様(福岡県)

#### に行って来ました!

個性を生かした焼酎造りに取り組んでいる蔵元です。

### 焼酎だより 雲海酒造様よりそば焼酎

#### 「吉兆雲海」が新発売!

### 焼酎が飲める店「海鮮・焼酎居酒屋 だるま屋」様(福岡県)ご紹介!

家庭的な雰囲気醸し出している素敵なお店でした。

お酒は20歳になってから適量を!

**ヤマエ久野株式会社**